

## Forslag

# Idékatalog

## til brug for realisering af Silkeborg Kommunes Kulturpolitik 2013-16

Kataloget har baggrund i:  
Silkeborg Kommunes Udviklingsstrategi 2024  
Konferencen "Kunstens Maskinrum" 2011  
Kulturworkshop 2012  
Idéer fra Silkeborg Kulturråd  
Idéer fra Kunstcentret Silkeborg Bad

Alle idéerne vil blive brugt som inspiration ved udarbejdelse af de årlige handleplaner, og kan ses på Silkeborg Kommunes hjemmeside.

## Indhold

- Fokus på udvikling af kulturlivet v/formand for Kultur- og Fritidsudvalget Steen Vindum
- Idékatalog med handlemuligheder
- Hvordan arbejder vi videre ?
- Proces for udarbejdelse af den årlige handleplan

## Fokus på udvikling af kulturlivet

Silkeborg Kommune ønsker et mangfoldigt kulturliv, der med udgangspunkt i Silkeborg Kommunes identitet skabes af kvalitetsbevidste frivillige og professionelle. Et stærkt internationalt udsyn øger dynamikken i kulturlivet, så det udvikler sig i åben dialog med sin omverden.

Som redskab til realisering af visionen godkendte Byrådet i juni 2012 Silkeborg Kommunes Kulturpolitik for 2013-2016 med ønske om

- At understøtte et mangfoldigt kulturliv
- At sikre at alle borgere i alle aldre kan tage del i kommunens varierede kulturliv som deltagere, udøvere og tilskuere
- At sikre rammerne for nytænkning og risikovillighed, så nye ideer får en chance
- At sikre at der er kvalitet i kulturudbuddene på alle niveauer, både i udbud og formidling
- At øge kendskabet til kommunens kulturliv og skabe synlighed om kunst- og kulturmiljøerne
- At understøtte og udvikle de frivilliges muligheder for at skabe kvalitet samt at idéudvikle og producere i samarbejde med professionelle
- At bringe verden til Silkeborg og Silkeborg ud i verden, i form af en aktiv kulturel udveksling

Silkeborg Byråd ønsker, at de kulturpolitiske mål skal nås gennem fokuseret udvikling af kulturlivet i Silkeborg Kommune.

I de kommende 4 år skal udviklingen af kulturlivet således ske ved særlig fokus på følgende 6 indsatsområder:

- Kultur til alle
- Ungekultur
- Samspil og partnerskaber
- Formidling og synlighed
- Internationalt samarbejde
- Kulturel byudvikling

Idékataloget er resultatet af en proces, der med overordnet udgangspunkt i Silkeborg Kommunes Udviklingsstrategi 2024 og konkret i konferencerne "Kunstens Maskinrum" i 2011 og "Kulturworkshop" i 2012, opsamler forslag og input fra borgere, politikere, administrationen, kulturfolk, erhvervsfolk, Silkeborg Kulturråd og Silkeborgs kulturinstitutioner til brug for en styrket satsning på kunst og kultur i Silkeborg Kommune - en satsning, der understreges af Silkeborg Kommunes engagement i Århus som Europæisk Kulturhovedstad i 2017.

KulturWorkshoppen i 2012 var åben for alle, og fremmødet var overvældende med stor aldersspredning. Knap 100 deltagere bidrog aktivt fra start til slut, og resultatet blev mere end 500 idéer – herunder 28 udvalgte idéer, der blev yderligere uddybet og viderebearbejdet på selve workshoppen.

De mange forslag afspejler et stort ønske om og vilje til - på et ambitiøst niveau - at skabe forandringer og udvikling på kulturområdet.

Generelt er der stor interesse for og opbakning til kulturlivet i Silkeborg Kommune, hvilket er et vigtigt og meget positivt udgangspunkt for det videre arbejde, som dette idékatalog vil være grundlag for. Helt konkret i forbindelse med udarbejdelse af en årlig handleplan.

Vi tror på at vi sammen kan skabe et endnu stærkere kulturliv i hele kommunen.

## Idékatalog med handlemuligheder

Idékataloget giver inspiration til arbejdet med de årlige planer, der skal sætte handling på udviklingen indenfor kulturpolitikens 6 indsatsområder:

### Kultur til alle

- Gode vilkår for udøvende kunstneres udvikling skal understøttes.
- Vækstlagenes udviklingsmuligheder skal understøttes.
- Talentudviklingen skal styrkes.
- Udbud af kunst- og kulturtilbud med kvalitet og mangfoldighed skal understøttes.

### Ungekultur

- Unges udfoldelsesmuligheder skal styrkes.

### Formidling og synlighed

- Øget synlighed af kunst- og kulturtilbuddene med målrettet formidlingsindsats.

### Samspil og partnerskaber

- Samspil og nye partnerskaber mellem udviklere, foreninger, borgere, uddannelsessektor og erhvervsliv skal understøttes.

### Internationalt samarbejde

- Internationalt udsyn og kulturelle netværk på tværs af landegrænser skal give inspiration til kulturel udvikling.

### Kulturel byudvikling

- Byrum, der giver plads til kulturel udfoldelse og oplevelse, skal udvikles.

### Kataloget har baggrund i:

- Silkeborg Kommunes Udviklingsstrategi 2024
- Konferencen "Kunstens Maskinrum" 2011
- Kulturworkshop 2012
- Idéer fra Silkeborg Kulturråd
- Idéer fra Kulturinstitutioner

Alle input og idéer er forsøgt opsamlet i dette katalog i en række uprioriterede temaer.

Alle idéerne vil blive brugt som inspiration ved udarbejdelse af de årlige handleplaner, og kan ses på Silkeborg Kommunes hjemmeside.

<b>Tema: Byrummet</b> Arkitektur Kommunens pladser Skaterpark Velkomstkonscept ved indfaldsveje Lys	<b>Tema: Samarbejde</b> Kulturel udveksling Tværgående samarbejder Samarbejde med erhvervslivet	<b>Tema: Unge</b> Ungekulturhus Øvelokaler til unge Mere fokus på unge
<b>Tema: Historie</b> Byernes historie	<b>Tema: Formidling og synlighed</b> Kulturkoordinator Kulturportal Udstillingsfacilitet	<b>Tema: Kultur til alle</b> Egnsteater Internationale events Events som en central del af kulturlivet
<b>Tema: Kulturinstitutioner</b> Eksisterende institutioner – specielt Biblioteket Kulturhus Campus Bindslev	<b>Tema: Børn</b> Fokus på børnekultur	Kulturkorps Kulturbus Jorn som særlig markør

## **Byrummet**

### **Arkitektur**

Byrummene i Silkeborg Kommune – og ikke mindst i Silkeborg by – har et stort uudnyttet potentiale. Det handler ikke kun om eksisterende gader og pladser, men også om en mere overordnet tilgang til byens udvikling og udseende. Der er et udpræget ønske om at stille langt større krav til arkitekturen – både den ny, men også den allerede eksisterende arkitektur i byen inklusiv facader, valg af materialer, lyssætning og det kreative udtryk. Ikke mindst på centralt beliggende lokationer.

### **Kommunens pladser**

Kommunens pladser og torve nævnes i mange forskellige sammenhænge. Generelt er udfordringen at få skabt mere liv på pladserne i form af gadeteater, koncerter, optræden o.lign. – ikke mindst ved at skabe bedre rammer, der også kan bruges til mere impulsive events.

Et andet centralt punkt, der ofte går igen, er behovet for at tænke skatere og lign. ind i byens rum – ikke mindst på netop torve, pladser og i parker.

### **Skaterpark**

Hensynet til skatere, rulleskøjteløbere, bmx'ere og andre tilsvarende grupper går igen, hvad enten der er tale om byens forskellige rum eller et egentligt samlet Campus-område. Desuden er der et ønske om en egentlig skaterpark, hvor disse grupper kan samles à la skaterparken ved Fælledparken i København.

### **Velkomstkonscept ved indfaldsveje**

Det foreslås, at der sættes penge af til et velkomstprojekt ved indfaldsvejene.

### **Lys**

Mere fokus på lys er et gennemgående tema. En årligt tilbagevendende lysfest foreslås som en mulighed.

## **Historie**

### **Byernes historie**

Byernes historie er en ressource, der kan og bør inddrages mere i designet af fremtidige kulturtiltag. Større fokus på oplysning og formidling af byens historie (og historier) med QR-koder, guidede ture, plancher o.lign. er nogle af forslagene.

Kommunens lokalområder rummer mange unikke historier, som gennem lokalt engagement kan få nyt liv og omsættes til aktiviteter og oplevelser.

## **Kulturinstitutioner**

### **Eksisterende institutioner – specielt biblioteket**

Silkeborg har allerede en lang række stærke institutioner. Der opfordres til at huske at mange af de eksisterende tilbud sagtens kan udbygges og videreudvikles, så de også kan spille centrale roller i fremtidens kulturlandskab. Specielt Biblioteket som samlende institution fremhæves.

## **Kulturhus**

Et meget stort tema har været et kulturhus med en samlende funktion, hvor de forskellige frivillige netværk kan mødes, og hvor kunstnere og andre kan have et samlingssted. Samtidig kan huset fungere som multihus med både kontorer, caféer, værksteder, udstillingsfaciliteter, øvelokaler, scener og udenomsarealer.

Der peges på Nordre Skole som en mulig lokation for kulturhus, men der har i processen også været peget på både Sønderport og det gamle elværk bag Bindslevs Plads.

## **Campus Bindslev**

Omdannelse af Bindslevs Plads til et pulserende samlingssted for folk, der søger et levende miljø med puls. Her skal være gode rammer for læring, kreativitet, kulturelle aktiviteter og andet, der kan engagere og samle på tværs.

## **Samarbejde**

### **Kulturel udveksling**

Tæt relateret til "partnerskaber" og "internationale samarbejder" er en målrettet kulturel udveksling – både konkret mellem Silkeborg og andre venskabsbyer, men også i form af en mere målrettet udsendelse af lokale talenter til udlandet, hvor de kan styrke både kompetencer og netværk.

Etablering af et kreativt rum for unge talenter. Fysiske rum, der også kan bruges som mulige legatboliger for udenlandske kunstnere i forbindelse med eventuel udveksling f.eks. på KunstCentret Silkeborg Bad.

### **Tværgående samarbejder**

Et gennemgående tema er tværgående samarbejder og partnerskaber, hvor der generelt er en udpræget vilje til at tænke på tværs i stedet for i lukkede cirkler, og det gælder både internt mellem de forskellige kulturaktører, mellem kultur- og erhvervsliv samt mellem Silkeborg Kommune og andre byer – og det gælder både regionalt og nationalt samt ikke mindst internationalt. De input, der er kommet viser, at der er en udbredt vilje til at åbne op og arbejde på tværs.

### **Samarbejde med erhvervslivet**

Erhvervslivet nævnes gentagne gange som en spiller, der bør involveres noget mere – både som samarbejdspartner, sponsor og aftager af kulturelle tilbud som fx kunst i virksomheden. Der er stor vilje til i positiv ånd at bygge bro mellem kultur- og erhvervsliv, ligesom der er en del konkrete forslag til, hvordan dette kan realiseres.

Konkret foreslås bl.a. et udvidet samarbejde mellem erhvervSilkeborg, handelSilkeborg, turismeSilkeborg og de kulturelle aktører.

## **Formidling og synlighed**

### **Kulturkoordinator**

For at øge koordineringen og synligheden af kulturlivet i Silkeborg Kommune foreslås, at der ansættes en egentlig kulturkoordinator, der kan arbejde dedikeret på alt fra events til en langsigtet aktivering og involvering af bl.a. ungekultur.

## **Kulturportal**

Et vigtigt redskab for kulturkoordinatoren er en dynamisk kulturportal, der kan samle al væsentlig information om kulturlivet i Silkeborg Kommune – og samtidig fungere som primær kommunikationskanal udadtil. En sådan digital kulturportal skal holdes i live bl.a. ved brug af de sociale medier.

## **Udstillingsfacilitet**

Lukningen af Kulturspinderiet går igen og igen som et stort tab for byen. De rammer og muligheder, Kulturspinderiet stod for – og ikke mindst var et stærkt symbol for – var unikke for Silkeborg, og siden har flere andre byer kopieret idéen. Der er mange-facetterede ønsker om et nyt "Kulturspinderi", og der opfordres kraftigt til at tænke et sådant ind i de kommende handleplaner.

## **Børn**

### **Fokus på børnekultur**

Et andet stort tema er børn og unge – og her ikke mindst folkeskolen. Hvis en kulturel satsning for Silkeborg Kommune skal lykkes på lang sigt, er det afgørende, at folkeskolen tænkes ind, så kunst, kultur og kreativitet kommer på skoleskemaet så tidligt som muligt.

Fokus fortsat på børnekultur med satsning på udvikling af tværgående samarbejde på børnekultur-området og børns adgang til at være kulturdeltagere og kulturskabere i såvel fritidslivet som institutionslivet.

## **Unge**

### **Ungekulturhus**

Tæt beslægtet med idéen om et samlende kulturhus er forslaget om et ungekulturhus, hvor de unge kan udfolde sig på deres præmisser. Ikke mindst behovet for et mellemstort spillested for unge er et centralt tema, der går igen – også selvom det ikke nødvendigvis er en del af et ungekulturhus.

### **Øvelokaler til unge**

Tæt relateret til netop spillestedet er ønsket om flere øvelokaler til unge – enten som en del af et kulturhus eller et ungekulturhus – eller alternativt i en dedikeret bygning som fx en tidligere fabriksbygning eller en lagerhal.

### **Mere fokus på unge**

Der efterspørges generelt flere tilbud til de unge, da Silkeborg ikke opfattes som særlig attraktiv for unge. Mere og bedre studiemiljø, et ungekulturhus, et rock-spillested og hensyn til skatere o.lign. i byens rum er konkrete underpunkter.

Der er behov for øget fokus på unge i kulturen, bl.a. for at fastholde kreative unge i byen ("vækstlaget"). Det gælder både unge under 20 år, men også den ældre gruppe op til ca. 35 år.

For gruppen under 20 år er det vigtigt, at de oplever friheden og støtten til selv at skabe deres kultur på deres egne vilkår. Her skal initiativet komme fra de unge selv med mulighed for støtte og opbakning.

## **Kultur til alle**

### **Egnsteater**

I forbindelse med et muligt kulturhus, foreslås et egentligt egnsteater. Egnsteatret kunne fungere som omdrejningspunkt for kulturhuset, da et sådant vil indebære både kreative og administrative stillinger, der kan bidrage til den løbende drift af et muligt nyt kulturhus.

### **Internationale events**

Silkeborg opfattes som en del af både den nationale og den internationale scene, og der er tilsyneladende stor vilje til at yde en indsats for at styrke de eksisterende internationale netværk – og opdyrke nye. Derfor ønskes der mere fokus på det internationale i form af blandt andet events og arrangementer af international kaliber, der fremover skal prioriteres noget højere.

### **Events som en central del af kulturlivet**

En lang række mere eller mindre konkrete forslag til events præger mange af forslagene, og der er stor vilje til at skabe gode rammer for at tænke ud af boksen og prøve nyt.

### **Kulturkorps**

En relateret idé til kulturbus er forslag om et egentligt kulturkorps, der også bygger på idéen om mobil kultur i hele kommunen: Centralt organiseret, men frivilligt drevet af kunstnere i tæt samarbejde med fx lokalbibliotekerne.

### **Kulturbus**

En mobil kultur- og kunstbus, der kan komme rundt i hele kommunen, er et gennemgående tema. Specielt i relation til børn og unge kan en sådan bus spille en vigtig rolle, der vil være med til at bringe kulturen ud i hele kommunen – og samtidig sikre større samhørighed i hele kommunen.

### **Jorn som særlig markør for Silkeborg Kommune**

Den særlige forbindelse mellem Silkeborg og Asger Jorn skal vises nationalt og internationalt gennem realisering af et nyt Museum Jorn, hvor Jorn og hans kunst formidles og opleves på en moderne og gentænkt måde.

Der igangsættes en udviklingsproces med en bærende idé om gennem undersøgelse og afprøvning af konkrete initiativer at nå frem til konkrete og ambitiøse bud på

- udfoldelse af Jorns vækstpotentiale i forskellige sammenhænge
- omsætning af en kunstners brandingsværdi til international profilering af et område,

Udviklingsprocessen funderes på 3 hovedspor:

1. Et vækstspor, hvor Jorns kunst og univers bringes i spil som vækstgenerator
2. Nyt Formidlingscenter/Museum Jorn
3. Fejring af Jorns's 100 års fødselsdag i 2014

## Hvordan arbejder vi videre ?

Kultur- og Fritidsudvalget vil i forbindelse med den årlige budgetlægning udarbejde og vedtage en handleplan, der blandt andet med inspiration fra idéerne i dette katalog sætter handling på indsatsområderne.

Den årlige handleplan vil blive udarbejdet i samarbejde med Silkeborg Kulturråd.

Partnerskaber, samspil, netværksdannelse og dialog vil være væsentlige initiativer, der skal i spil for at skabe resultater.

Silkeborg Kommune vil gennem Kultur- og Fritidsafdelingens kulturkonsulenter - med baggrund i den årlige handleplan - være katalysator for nye og eksisterende kulturtilbud.

Silkeborg Kommune vil ligeledes gennem Kultur- og Fritidsafdelingens kulturkonsulenter deltage aktivt i arbejdet med etablering af nye partnerskaber, samarbejder m.v. til støtte for udviklingen af kulturlivet.

I samarbejde med Silkeborg Kulturråd og kulturaktører vil Silkeborg Kommune gennem Kultur- og Fritidsafdelingens kulturkonsulenter etablere dialogfora til støtte for udviklingen, herunder eventuelt afvikling af temakonferencer.

Til inspiration og kvalificering af udviklingen af kulturlivet i henhold til de aktuelle handleplaner afholdes en årlig workshop med deltagelse af

- Repræsentanter fra Silkeborg Kommunes kulturinstitutioner
- Samarbejdsforum for børne- og ungekultur
- Silkeborg Kulturråd
- Repræsentanter fra Ungdomsplatformen
- Repræsentanter fra Kultur- og Fritidsafdelingen
- Repræsentanter fra Silkeborg Kommunes Analyse og Udvikling
- Repræsentanter fra Byplanafdelingen

Workshoppen indeholder aktuelle oplæg.

Inspiration til udviklingen af kulturlivet får Silkeborg Kommune også gennem samarbejdet med Horsens, Randers og Viborg, den såkaldte Kulturregion Østjysk Vækstbånd, hvor der er indgået Kulturaftale for 2012-2015 med Kulturministeriet. Samarbejdet, der har overskriften "Den levende kulturby" har fokus på nytænkning og udvikling, og har tre indsatsområder: Den kulturelle byudvikling, ungekultur og kulturarvsspør .

Silkeborg Kommune satser endvidere på udviklingen af kommunens kulturliv gennem engagement i Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad 2017 .

Det sikres, at de årlige handleplaner og implementeringen heraf bygger på kulturpolitikens værdier: mangfoldighed, dynamik, kvalitetsbevidsthed, identitet frivillighed og internationalt udsyn.



## Proces for udarbejdelse af den årlige handleplan

<b>2013</b>	<b>Proces 2012</b>
November 2012	Kultur- og Fritidsafdelingen udarbejder handleplan i samarbejde med Silkeborg Kulturråd
December 2012	Udkast til handleplan behandles i Kultur- og Fritidsudvalget
Januar 2013	Forslag til handleplan godkendes af Kultur- og Fritidsudvalget
April	Workshop v/kulturkonsulent afholdes
<b>2014-2016</b>	<b>Årlig proces foråret 2013-2015</b>
Marts	Kultur- og Fritidsafdelingen udarbejder handleplan i samarbejde med Silkeborg Kulturråd
April	Udkast til handleplan behandles i Kultur- og Fritidsudvalget
Maj	Forslag til handleplan godkendes af Kultur- og Fritidsudvalget i forbindelse med budgetlægningen for det kommende år.
November	Workshop v/kulturkonsulent afholdes